

REINVENTION

2024

Congreso de

INNOVACIÓN
en negocios y marketing

18 JUNIO


ABRIL

2024

Quorum Paseo
San Francisco
CUMBAYÁ

REINVENTION-2024.COM

MANIFESTO



Nos invadieron nuevos principios, que aparentemente suenan complejos, y que realmente significan oportunidad. Sabes que los debes adoptar.

El mundo avanza,
la innovación no para
y la cultura se transforma.

El nuevo talento en los negocios,
el nuevo talento en las marcas
y el nuevo talento en las personas,
serán el detonante.

Reinventarnos, empieza por desafiarnos.
Entender que, “si no soy yo, será otro”.
Que si no te embarcas ahora,
difícilmente lo alcanzarás.

No existe un desafío más emocionante,
que vivir en la vanguardia.
Y poder demostrar que tu nuevo talento,
te va a distinguir, hoy.

#THENEWTALENT



#REINVENTION2024



Taryn

SOUTHERN

Artista, storyteller y futurista, reconocida por su trabajo en la intersección de la tecnología y el potencial humano

Taryn Southern es una artista, storyteller y futurista galardonada, reconocida por su trabajo en la intersección de la tecnología emergente y el potencial humano.

Pionera en YouTube desde 2007, ha producido más de 1500 contenidos digitales con 750 millones de visualizaciones y ha creado series para importantes cadenas como Conde Nast, MTV y Comedy Central, The Today Show, Snapchat, entre otras. También ha escrito para Business Insider y TechCrunch y ha sido presentadora del programa nocturno más visto en Discovery Channel.

El trabajo de Taryn, que abarca desde la biotecnología hasta el blockchain, ha sido destacado en publicaciones prestigiosas como Vanity Fair, Fast Company, Wired y Forbes. Además, ha dado conferencias en empresas como: Deloitte, YouTube y Google y en congresos como: VidCon, Google's AI Summit, The NY Times AI Conference, Web Summit, The Next Web y Near Future Festival.

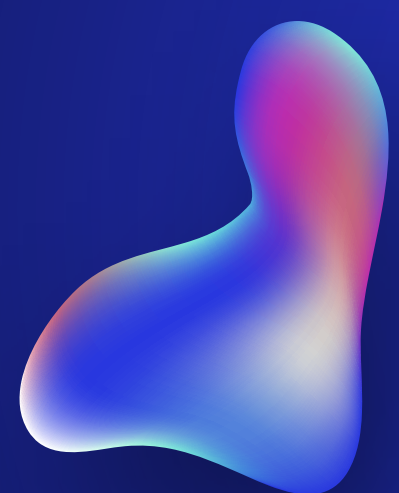
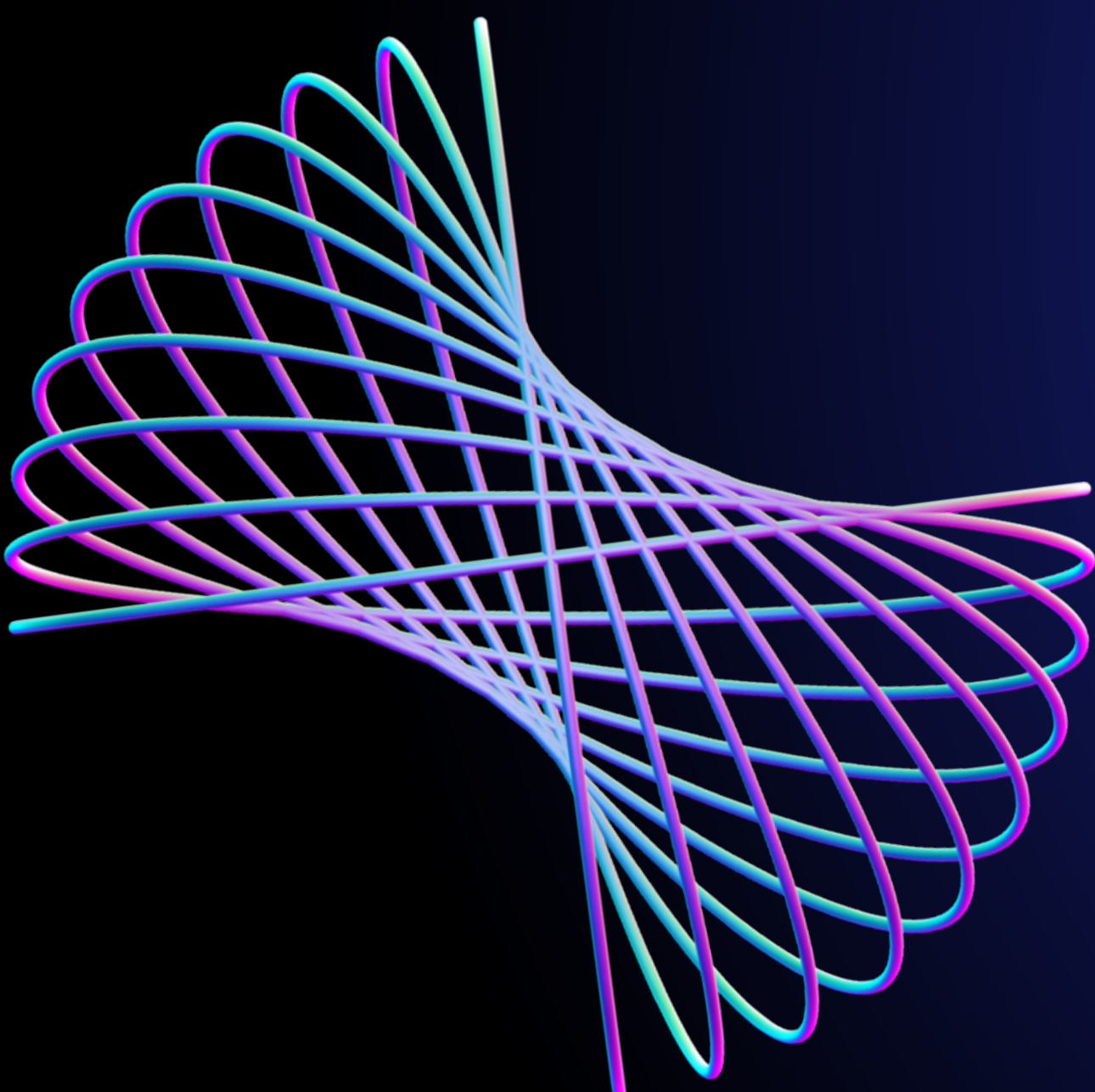
Reconocida como una de las 20 mujeres más influyentes en el mundo de la realidad virtual, ha recibido múltiples nominaciones y premios, incluidos los Streamy Awards y el AT&T Film Award. Taryn forma parte de la junta directiva del Longevity Challenge de la Academia Nacional de Medicina y asesora a startups tecnológicas. Actualmente está desarrollando dos series sin guión basadas en bestsellers del NY Times y presentando un podcast en colaboración con National Geographic que explora el límite del potencial humano.

Taryn

SOUTHERN

PROYECTOS

- Directora en "I AM HUMAN", un documental de ciencia ficción sobre tres de los primeros "cyborgs" del mundo real, que se estrenó en el Festival de Cine de Tribeca en 2019.
- El primer álbum pop solista del mundo compuesto con inteligencia artificial, "I AM AI", que llegó al Top 100 de las listas de radio de EE. UU. (Mediabase) e inició una conversación global sobre las posibilidades de la colaboración creativa entre humanos y la IA.
- Una serie premiada de Google VR, que fue nominada a "Mejor Interactivo" en los Streamy Awards.
- El primer token de canción del mundo habilitado para Ethereum, que permite a los artistas compartir regalías con cientos o miles de fanáticos gracias a la tecnología blockchain.



SOUTHERN Taryn

LA COLABORACIÓN ENTRE LOS HUMANOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Taryn Southern, una innovadora en la creación de contenidos y una destacada artista en el ámbito de la inteligencia artificial, ha estado explorando la confluencia de la tecnología y la narrativa por más de una década. Sus proyectos con IA abarcan desde la composición de canciones pop que han liderado las listas de éxitos hasta la creación de un vídeo en el que aparece un clon suyo, pasando por la implementación de estrategias para optimizar su bienestar tras recibir un diagnóstico médico preocupante.

En esta sesión, Taryn nos desvelará cómo la inteligencia artificial puede ser una fuente de inspiración para desatar la creatividad y fomentar la transformación tanto en el ámbito empresarial, cómo en el personal.

TAKEAWAYS

- 1.** Reflexiones sobre nuestra singularidad: Navegando por el temor a la IA.
- 2.** Sinergia entre humanos e IA: Casos de éxito sorprendentes en la actualidad.
- 3.** Potenciando la creatividad humana: El papel crucial de la IA en la innovación, intuición y inspiración.
- 4.** Estrategias para una colaboración creativa efectiva con la IA.
- 5.** Explorando el horizonte: La convergencia futura de capacidades humanas e IA.



Afdhel AZIZ

Fundador y Director
de Propósito en
Conspiracy of Love
Global Consulting

A pesar de una exitosa carrera de 20 años en marketing en empresas líderes como P&G, Nokia, Heineken y Absolut, él sentía un vacío interno. Su búsqueda de crear acciones relevantes dentro de la cultura pop, que incluyó colaboraciones con Lady Gaga y la participación en conferencias TED, perdió su atractivo. Afdhel ya no quería que el legado de su vida se centrara simplemente en promover el consumismo.

Esto lo llevó a escribir 'Good is the New Cool: Market Like you give a Damn', un manifiesto innovador que destaca a Marcas impulsadas por un propósito, como Zappos y The Honest Company. Con títulos universitarios del King's College London y London School of

Economics, Afdhel buscó trabajar con empresas que abrazaran un propósito. Dejó la vida corporativa para establecer Conspiracy of Love, una consultora global que asesora a empresas Fortune 500 sobre cómo hacer el bien mientras tienen éxito.

Hoy en día, Afdhel es un conferencista, autor y experto destacado en propósito de marca, innovación en marketing y el potencial de las empresas para ser una fuerza positiva. Su propósito de vida es inspirar a individuos y organizaciones a crear un mundo más justo y sostenible. Viaja por el mundo como conferencista, participando en eventos de la Naciones Unidas, así como en Cannes Lions, SXSW, TEDx, YPO, Advertising Week, Forbes CMO Summit, Conscious Capitalism, y en universidades prestigiosas como la Universidad de Columbia, la Universidad de Nueva York y la Escuela de Negocios IMD en Lausana, Suiza. Además contribuye en Forbes, difundiendo el cómo las empresas pueden innovar para el bien social en medio de la revolución global del propósito.

Afdhel AZIZ

REINVENTANDO EL CRECIMIENTO

Vivimos en la era de la "policrisis", donde diversas crisis como el cambio climático, conflictos, enfermedades y recesión económica se combinan, generando ansiedad y parálisis. Sin embargo, esta situación también presenta oportunidades. Empresas que se centran en resolver problemas de manera rentable pueden definir un propósito que impulse el crecimiento, atraer inversores, consumidores y empleados leales, llevando a un desarrollo sostenible. Según las Naciones Unidas, abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible podría desbloquear 12 trillones de dólares en valor y 380 millones de empleos anuales. Afdhel Aziz, CEO de Conspiracy of Love, comparte cómo líderes de empresas como Adidas, Sephora y Coca-Cola pueden encontrar nuevas vías hacia la rentabilidad abordando los mayores desafíos del mundo.

TAKEAWAYS

1. Comprensión de qué es el crecimiento sostenible e inclusivo.
2. Principios esclarecedores como "Encuentra tu espada y tus escudos", "Sé el ayudante, no el héroe" y "Mide lo que atesoras", para ayudar a guiar tu propio trabajo.
3. Estudios de casos reveladores del trabajo de Afdhel dentro de empresas líderes que comparten el manual sobre "cómo" desbloquear un crecimiento sostenible e inclusivo.

CONFERENCISTA

MATT

KLEIN

Líder Global de
Foresights &
Metodologías de



reddit

Matt Klein es un creador de teorías culturales y estratega, asesor de confianza para organizaciones que buscan darle sentido al cambio cultural. Con una década de experiencia en el pronóstico de tendencias, innovación y comunicaciones estratégicas, Klein asesora compañías Fortune 100, marcas líderes, inversionistas, la ONU, periodistas y organizaciones filantrópicas, sobre estrategias blindadas para el futuro.

Klein es autor de ZINE -publicación que investiga críticamente tendencias culturales- en la que confían decenas de miles de personas en todo el mundo y por la cual recibió el reconocimiento 'Insights 250's Top Voice' en Investigación de Mercados en el 2023. Además ha sido conferencista en SXSW, IDEO, MoMA y en Universidades como NYU y The Ross.

Klein también es 'Head of Global Foresights & Methods' de Reddit -plataforma donde los usuarios comparten y valoran contenidos, influyendo en su visibilidad- y futurista residente de Hannah Gray Venture Capital Firm.

MATT KLEIN

¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS, EN TENDENCIA? UN META ANÁLISIS DE CIENTOS DE PRONÓSTICOS

En 2017, Matt decidió leer todos los informes de tendencias de la industria disponibles para identificar los temas más frecuentes reportados. Ahora, esta síntesis de tendencias META se ha convertido en una tradición anual y es leída por decenas de miles de estrategas y profesionales de la planificación alrededor del mundo.

En este informe, analizaremos los cambios sociales globales más significativos, las implicaciones comerciales de estos cambios y las lecciones aprendidas durante la realización de esta exhaustiva tarea a lo largo del tiempo.

TAKEAWAYS

1. Identificar los cambios sociales más significativos para los próximos años para resonar en la cultura.
2. Lecciones sobre cómo abordar el pensamiento de futuro.
3. Cómo pensar sobre el rol de la IA y la Big Data en el análisis cultural.

Fabio SEIDL



**Director Global
Creativo en**
 **Meta**

Fabio Seidl es Director for Global Creative Development en Meta, responsable de campañas y experiencias para marcas como Facebook, Instagram, WhatsApp, Messenger.

Su carrera se extiende por tres continentes: desde su América Latina natal hasta Europa y Estados Unidos. Antes de unirse a Facebook, Fabio trabajó en agencias como DDB NY, VMLY&R, 360i en NY; Leo Burnett Chicago; Ogilvy y África Sao Paulo y McCann Portugal.

Como creativo, Fabio ganó más de 20 Leones en Cannes, varios premios en One Show, D&AD, Art Directors Club y Webbys. Su trabajo fue destacado como el más premiado del Mundo durante dos años consecutivos por el Gunn Report, recibió el premio al mejor director creativo de Estados Unidos por El Ojo de Iberoamérica y fue considerado el creativo más influyente del mundo por CreativePool en el Reino Unido.

Fabio ha sido además, conferencista en los eventos más reconocidos de marketing y tecnología en decenas de países de todo el mundo.

Fabio SEIDL

INTELIGENCIA COLABORATIVA. CÓMO EL TALENTO HUMANO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS REVOLUCIONARÁN LA INDUSTRIA CREATIVA

¿Has notado que cada evento de marketing y negocios incluye al menos una conferencia sobre Inteligencia Artificial? ¿Y que la mayoría de los expertos y conferencistas todavía no concuerdan sobre cuál será su futuro?

El futuro de los negocios, la creatividad y la innovación despierta tanto interés como inquietud. Fabio Seidl opina que deberíamos simplificar la tecnología, las ideas y los negocios, colaborando para hacer que la creatividad, las tecnologías emergentes, las plataformas y el storytelling sean accesibles y estimulantes para todos

“Cada minuto surge algo nuevo en las plataformas: nuevas formas de arte, movimientos, entretenimiento. Y, en su mayoría, somos personas como tú y yo, creadores y comunidades, quienes les damos vida. La creatividad colectiva representa una nueva manera de trabajar, y todos tenemos la capacidad de influir en el futuro mediante la curiosidad y la colaboración.” - Fabio Seid

TAKEAWAYS

1. El público comprenderá cómo el concepto de inteligencia se está ampliando, pasando de la simple aplicación del conocimiento y la experiencia, al uso más innovador de la imaginación
2. Las marcas y agencias se beneficiarán al transitar de un entorno competitivo a una dinámica de industria más colaborativa.

A portrait of Ryan Patel, a man with glasses and a goatee, wearing a blue suit and a red patterned tie. The background is dark with colorful, abstract, glowing shapes in shades of blue, purple, and pink.

Ryan PATEL

Futurista global y experto en escalar empresas desde startups hasta multinacionales.

Ryan Patel es un futurista global y experto en negocios, economía política y gobierno corporativo, conocido por su habilidad para escalar empresas desde startups hasta corporaciones multinacionales. Como voz influyente, a menudo aparece en medios de comunicación de renombre como CNN, BBC y Forbes, compartiendo su perspectiva sobre el impacto social y la innovación empresarial. Dirige y es miembro principal de la Drucker School of Management y presenta "El momento con Ryan Patel", una serie de entrevistas en el histórico HP Garage, el lugar de nacimiento de Silicon Valley.

Patel ha sido reconocido con múltiples premios, destacando su liderazgo empresarial y su contribución al campo del marketing y la innovación. Es un comunicador efectivo capaz de simplificar temas de negocios complejos para audiencias diversas. Además, Ryan es miembro de prestigiosos consejos asesores como el Mastercard Innovation Collective y el Comité de Diversidad de HEC Paris, y contribuye al Washington Post Creative Group.

Su educación incluye un título de licenciatura de UC Berkeley, un MBA de UC Irvine, y una certificación en Gobernanza Corporativa de UCLA. Su enfoque multidisciplinario y su compromiso con el avance de la tecnología y la inclusión lo posicionan como una figura clave en el ámbito de los negocios globales y la innovación.

Ryan PATEL

MINDSET GLOBAL Y ESTRATÉGICO: CONSTRUYENDO ÉXITO EN UN PANORAMA EMPRESARIAL DE RÁPIDA EVOLUCIÓN

Los profesionales y emprendedores que impulsan el cambio de manera proactiva en lugar de simplemente adaptarse a él, son los que prosperan en el dinámico panorama empresarial actual. A medida que los límites tradicionales continúan evolucionando, los profesionales y los emprendedores que buscan elevar sus negocios y avanzar en sus carreras deben cultivar una mentalidad global. En esta sesión, Ryan Patel, referente líder empresarial global, te guiará a través del imperativo de pensar globalmente y, lo que es más importante, te ofrecerá una hoja de ruta práctica para implementar esta nueva mentalidad.

Para iniciar este camino transformador, Ryan comenzará ayudando a evaluar tu forma de pensar actual. Esta introspección prepara el escenario para comprender cómo aprovechar tu posición actual como profesional de negocios, para inculcar una perspectiva global, no solo dentro de ti, sino también entre tus colegas.

Luego, Ryan profundizará en estrategias para expandir tu red a escala global, enfatizando la importancia de las conexiones para fomentar una perspectiva amplia. Además, compartirá técnicas para que muestres al mundo que eres un líder preparado para construir y operar en un escenario global. Este enfoque estratégico garantizará que impulses activamente tu negocio en un mundo cada vez más interconectado.

TAKEAWAYS

- 1.** Pasos accionables y un enfoque táctico para integrar una mentalidad global en tu estrategia comercial.
- 2.** Insights sobre los principios fundamentales que sientan las bases de un exitoso mindset global.
- 3.** Consejos prácticos para desarrollar tu network a nivel global.

Lucas

CHÁVEZ-
ALCORTA

**Experto en
Marketing, Inclusión y
Cultura Creativa**



Lucas Chávez-Alcorta es un visionario del mundo del marketing, reconocido por su trayectoria en la intersección de la creatividad y los resultados comerciales. Con una formación MBA en Liderazgo Creativo del Berlin School, ha llevado su expertise por los mercados más competitivos de Latinoamérica, incluyendo Chile, Colombia, México y Perú.

Con más de dos décadas de experiencia en marketing, publicidad, business intelligence y relaciones públicas, Lucas ha dejado su huella liderando estrategias para gigantes del retail como Falabella, marcando pauta en la industria. Su visión innovadora y su habilidad para conectar con audiencias diversas le han valido el reconocimiento como uno de los cinco marketers más admirados en Colombia y Chile según Scopen, además de ser uno de los marketers más reconocidos de la región según Crema MKT de Adlatina.

Apasionado por la diversidad e inclusión, es un defensor de la igualdad en América Latina, contribuyendo activamente como agente de cambio en empresas y foros relevantes, ha sido parte del comité consultivo de la Cámara de la Diversidad en Colombia, además de ser miembro del Advisory Board del Instituto Marangoni en Miami, una de las instituciones de moda más importantes del mundo.

Su talento creativo ha sido premiado en más de 50 ocasiones, destacando su capacidad para generar campañas eficientes y memorables. Lucas también ha sido múltiples veces jurado en premiaciones internacionales tales como Dubai Lynx, Effie Latam, Fomla Awards, YouTube Awards, entre otros. Además, es un reconocido conferencista internacional, ha dictado charlas magistrales en eventos como: Más Cartagena, Exma Colombia, entre otros.



Lucas

CHÁVEZ-ALCORTA

INNOVAR DESDE EL NUEVO TALENTO: EL PODER OCULTO DE TU LADO B

¿Qué pasa cuándo empiezas a sentir que todo en lo que eres bueno pierde esencia, y que conforme pasa el tiempo se te dificulta aún más encontrar la motivación y las formas de seguir inspirando a tu equipo? ¿Te suena familiar?

Este es el momento donde un choque es necesario. Es un proceso difícil pero no imposible y Lucas nos contará cómo con dosis de incomodidad, la innovación innata con la que contamos, empieza a aflorar .

Cómo revitalizar nuestra creatividad y estimular un reencuentro profundo con nuestras aspiraciones e intereses reales a través del "lado B" es clave y ayuda a los asistentes a imaginar cómo pueden aplicar estos conceptos en su propia vida y trabajo, fomentando la reflexión personal y el uso del ingenio.

Cuando conectas con esto, lo que te hace único empieza a renacer y la chispa se vuelve más mágica aún porque contagias a tus equipos para perseguir la construcción de una cultura creativa poderosa.

TAKEAWAYS

- 1.** Conocerás la definición de Lucas sobre lo que significa el Lado B y cómo aplicarlo en tu vida.
- 2.** Los asistentes aprenderán a fomentar la creatividad colectiva, incentivando la integración de la creatividad en la cultura del equipo a través de la creación de espacios que alienten la exploración de pasiones personales.
- 3.** Los participantes descubrirán cómo el autodescubrimiento no solo aumenta la motivación personal, sino que también mejora la colaboración y la sinergia dentro del equipo.

Las conferencias en **inglés** contarán con **traducción simultánea.**

08H00 - 09H00

REGISTRO

09H00 - 09H15

Host

APERTURA

09H15 - 10H15

Matt Klein

¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS, EN TENDENCIA? UN META ANÁLISIS DE CIENTOS DE PRONÓSTICOS

10H15 - 11H00

COFFEE BREAK

11H00 - 12H00

Rayan Patel

MINDSET GLOBAL Y ESTRATÉGICO: CONSTRUYENDO ÉXITO EN UN PANORAMA EMPRESARIAL DE RÁPIDA EVOLUCIÓN

12H00 - 13H00

Afdhel Aziz

REINVENTANDO EL CRECIMIENTO

13H00 - 14H30

FREE LUNCH

14H30 - 15H30

Lucas Chávez-Alcorta

INNOVAR DESDE EL NUEVO TALENTO: EL PODER OCULTO DE TU LADO B

15H30 - 16H30

Fabio Seidl

INTELIGENCIA COLABORATIVA. CÓMO EL TALENTO HUMANO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS REVOLUCIONARÁN LA INDUSTRIA CREATIVA.

16H30 - 17H15

COFFEE BREAK

17H15 - 18H15

Taryn Southern

LA COLABORACIÓN ENTRE LOS HUMANOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

18H15 - 18H30

Host

CIERRE

18H30 - 20H30

VIP NETWORKING COCKTAIL

ENTRADAS

VIP*

~~\$ 525,00~~

	Early Bird 1	Early Bird 2	Precio Regular
Número de entradas	Hasta 23 de Febrero	Hasta 22 de Marzo	Hasta 17 de Abril
1-3	\$375,00	\$425,00	\$475,00
4-10	\$350,00	\$400,00	\$450,00
11+	\$325,00	\$375,00	\$425,00

***INCLUYE:** registro preferencial, acceso a todas las conferencias, asiento en primeras filas, parqueadero gratuito, coffee breaks, acceso al coworking VIP y Networking Cocktail de cierre.

Estos precios NO incluyen I.V.A.

ENTRADAS

STANDARD*

~~\$ 425,00~~

	Early Bird 1	Early Bird 2	Precio Regular
Número de entradas	Hasta 23 de Febrero	Hasta 22 de Marzo	Hasta 17 de Abril
1-3	\$275,00	\$325,00	\$375,00
4-10	\$250,00	\$300,00	\$350,00
11+	\$225,00	\$275,00	\$325,00

***INCLUYE:** Incluye: acceso a todas las conferencias, parqueadero gratuito y coffee breaks.

Estos precios NO incluyen I.V.A.

Para descuentos por paquetes de 20 entradas o más o descuentos especiales por ley, contactar a [tu ejecutiva comercial](#).

PRESENTADO POR



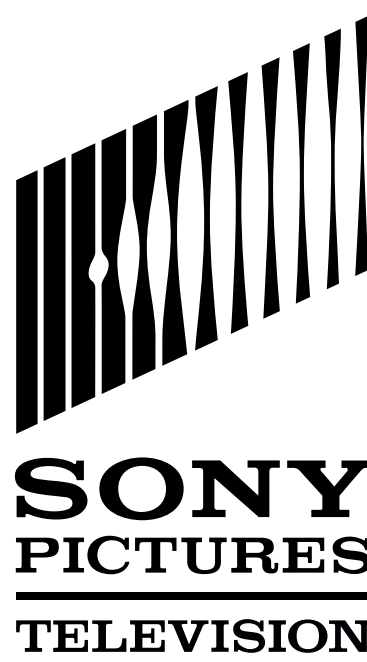
ORO



PLATA



BRONCE



COFFEE BREAK PARTNER



UN EVENTO DE



CONTACTO

REINVENTION

2024

Cristina
ZAMBRANO

Ejecutiva Comercial
Reinvention

ventas@insights.la

Síguenos en nuestras redes sociales para
conocer más sobre REINVENTION 2024.

